

JUNO42

GELECEĞE BAKIŞ

2026

Deneyimleri

*Artırılmış
Hisler Yılı!*

Uzun süredir teknolojinin getirdiği karanlık, mesafeli ve “gelecek simülasyonu” hissi yaratan deneyimler ön plandaydı. Karanlık temalar, yapay ışıklar, steril atmosferler ve faydanın ötesine geçen dijitalleşme çabaları; teknolojiyi çoğu zaman hayatın önüne koydu.

2026 ile birlikte deneyim tasarımında farklı bir yönelim öne çıkıyor: Teknolojiyi vitrine koyan değil, doğal gerçekliği yeniden yaşayabilen deneyimler.

İnsanlar artık yalnızca etkilenmek değil; hissetmek ve doğal bir şekilde var olmak istiyor. Bir gülü koklamak, bazen en ileri teknoloji deneyiminden daha güçlü hissettirebiliyor.

2026’yı yapay gerçekliğin tam karşısına koyarak “**artırılmış hisler**” yılı olarak nitelemek mümkün. Daha az parlayan ama daha çok hissettiren deneyimlerin etkilerini göreceğiz.

2026 yılı için derlediğimiz deneyim tasarımı odaklarımız ise şekilde: **Çok Boyutlu Düşünebilmek, Deneyimi Özgünleştirmek, Desteği Görünmez Kılmak ve Geniş Zamanı Tasarlayabilmek.**

JUNO42

GELECEĞE BAKIŞ

2026 Deneyimleri

1

Çok Boyutlu Tasarım

Kullanıcılar artık bir uygulamayı ya da mağazayı değil, bütünsel bir deneyim kurgusunu deneyimliyor. Dijital ürünler, fiziksel alanlar ve sosyal etkileşimler ayrı temas noktaları olmaktan çıkarak tek bir atmosfere dönüşüyor. Bu dönüşüm, **UX, servis, marka, ürün ve mekânsal deneyim** ekiplerinin artık aynı deneyim sisteminin parçası olarak **birlikte tasarlama** biçimleri geliştirmesini gerektiriyor.

JUNO42

GELECEĞE BAKIŞ

2026 Deneyimleri



2

Özgünleştirme

Kişiselleştirme kavramı özgünlük arıyor. Kullanıcılar **karakter taşıyan, kimliklerini** fark eden ve destekleyen deneyimlerin peşinden gidiyor. Kimliklerin arkasında elbette kullanıcının bıraktığı yüklü bir veri var. Yeni dönemde verinin yalnızca öneri üretmek için değil, deneyime karakter ve bağlam kazandırmak için kullanılması bekleniyor.



Juno42

GELECEĞE BAKIŞ

2026 Deneyimleri

3

Görünmez Destek

Sahne arkası operasyonların sahne önüne geçtiği dönemin sona ermesi şart. Kullanıcı sadece işlerin **kolaylaştığını hissetmek istiyor**. Teknolojinin daha görünmez çalışarak, AI, otomasyon ve kişiselleştirme deneyimin ön yüzünden çekilip altyapısına yerleşiyor.

JUNO42

GELECEĞE BAKIŞ

2026 Deneyimleri

4

Zaman Genişlemesi

Deneyim artık tek bir temas anı üzerinden tanımlanmıyor. Markaların temas noktası ve sayısını yönettiği düzenin ötesine geçerek; **biyolojik ritmi ve hayatın döngülerini** de hesaba katması gerekiyor. Servis tasarımının; **zamanı, günleri, ayları ve dönemleri** tek tek ele alarak kurgulanması gerekiyor.

JUNO42

GELECEĞE BAKIŞ ÖZET

2026 Deneyimleri

Artırılmış Hisler Yılı!

1

Çok Boyutlu Tasarım

Kullanıcılar artık bir uygulamayı ya da mağazayı değil, bütünsel bir deneyim kurgusunu deneyimliyor. Bu dönüşüm, UX, servis, marka, ürün ve mekânsal deneyim ekiplerinin artık aynı deneyim sisteminin parçası olarak birlikte tasarlama biçimleri geliştirmesini gerektiriyor.

2

Özgünleştirme

Kişiselleştirme kavramı özgünlük arıyor. Kullanıcılar karakter taşıyan, kimliklerini fark eden ve destekleyen deneyimlerin peşinden gidiyor. Kimliklerin arkasında elbette kullanıcının bıraktığı yüklü bir veri var. Yeni dönemde verinin yalnızca öneri üretmek için değil, deneyime karakter ve bağlam kazandırmak için kullanılması bekleniyor.

3

Görünmez Destek

Sahne arkası operasyonların sahne önüne geçtiği dönemin sona ermesi şart. Kullanıcı sadece işlerin kolaylaştığını hissetmek istiyor. Teknolojinin daha görünmez çalışarak, AI, otomasyon ve kişiselleştirme deneyimin ön yüzünden çekilip altyapısına yerleşiyor.

4

Zaman Genişlemesi

Deneyim artık tek bir temas anı üzerinden tanımlanmıyor. Markaların temas noktası ve sayısını yönettiği düzenin ötesine geçerek; biyolojik ritmi ve hayatın döngülerini de hesaba katması gerekiyor. Servis tasarımının; zamanı, günleri, ayları ve dönemleri tek tek ele alarak kurgulanması gerekiyor.